

CONFERENCE CLOUD CONFIDENCE - 7 JUILLET 2015

Dans le cadre de la 1ère édition de la Cloud Week Paris, Market Event a organisé pour Cloud Confidence (association visant à instaurer un cadre de confiance dans le Cloud) une journée de conférences dans l'amphithéâtre Foch de l'Ecole Militaire de Paris sur le thème : « *Construire la confiance dans le Cloud Computing* »

Cette journée a été portée par quatre sponsors, **Oodrive**, **EasyVista**, **Qwant** et **OpenTrust**, ainsi que cinq partenaires, à commencer par l'**ANSSI**, mais aussi l'**AFCDP**, le **MEDEF**, le **Cigref** et le **FIC2016**. Rassemblant plus de 300 personnes autour de 25 intervenants, 3 conférences plénières et 3 tables rondes, cette journée a constitué un véritable succès.

Fondée sur une vision franco-allemande d'un Cloud de confiance en Europe, la journée, animée par **Reynald Fléchaux**, Directeur de la Rédaction de **Silicon.fr**, s'est ainsi ouverte sur les interventions d'**Olivier Darrason**, Président de **Cloud Confidence**, puis de **Guillaume Poupard**, Directeur Général de l'**ANSSI**, et de **Michael Hange**, Président de l'**Agence Fédérale Allemande pour la sécurité informatique**.

La richesse et la variété des interventions qui ont suivi ont fait de cette conférence un moment majeur de la Cloud Week Paris. De l'étude d'un « *bug bounty* » par **Nicolas Grégoire** d'**AGARRI**, à la question de la souveraineté numérique européenne ou encore à l'explication de la place du Cloud dans les lois de programmation militaire ou sur le renseignement par Maître **Olivier Iteanu**, Cloud Confidence est parvenu à faire du 7 juillet 2015, une étape essentielle dans la réflexion sur la confiance et la sécurité dans le Cloud Computing.

Une enquête de satisfaction a été menée sur place à l'issue de l'événement. Un tiers des participants a accepté de répondre à différentes questions. Parmi les personnes ayant répondu à l'enquête, 84% ont considéré que l'événement avait répondu à leurs attentes, et presque toutes les personnes ayant répondu ont été très satisfaites par le lieu, l'organisation et le contenu de l'événement. Parmi les interventions, l'étude d'un « *bug bounty* » par **Nicolas Grégoire**, ainsi que la dernière table ronde, intitulée « *La sécurité dans le Cloud, une brique indispensable à la confiance* », animée par **Stéphane de Saint-Albin**, VP Marketing & Business Development, **DenyAll**, ont remporté un grand succès. Un quart des personnes interrogées envisagent désormais d'adhérer à l'association Cloud Confidence.



Sponsors :

